

宮津観光、外国人に発信

市が東京のメディア会社と提携

フォロワー350万人のFBで

インバウンド誘致を進める宮津市は、日本に興味がある約350万人の外国人がフォロ

ーするFacebookの「Japan OLD」ページを通じて、20日から観光情報発信を始めた。

やウェブサイトを運営するメディア運営・マーケティングリサーチ会社の(DM)OX(東京都渋谷区)と連携協定を締結。インバウンド増加による地域活性化に向けて協力することで合意した。

今後、同市は1日1回から週1回のページで観光情報を更新。ターゲットはアジア圏20〜30代で英語、中国語、日本語の3カ国語で発信する。一方、社は2020年の車五輪・パラリンピックまでにフォロワー1万人を目指す。

Character size S M L Input Key Word Search

3,501,822 follower

food history Japanese culture Kagoshima place

Japan OLD
WONDERFUL JAPAN

宮津市が外国人向けに観光情報の発信を始めたサイト「Japan OLD」のトップページ

北近畿インフォメーション